



Innovación con propósito de vida.

Fundamentos de la planeación estratégica

Tema 5. Ventaja competitiva y estrategia de negocios

Ventaja competitiva
y estrategia de
negocios

Formulación de
un modelo de
negocios

Posicionamiento
competitivo

Importancia de las estrategias de negocio

- Las estrategias de negocio definen el rumbo que debe seguir la empresa.
- Es importante considerar que el entorno de los negocios cambia constante y rápidamente, por ello las empresas deben ser flexibles para hacer ajustes a sus estrategias.



Modelo de negocios

- Define la forma en que la empresa desarrolla sus actividades de negocio para la generación de ingresos que le permitan cumplir sus objetivos.



Modelo de negocios

- Dos aspectos relevantes en relación a un modelo de negocios son:
 1. **Decisiones estratégicas** de la dirección sobre cómo operar en la empresa.
 2. Las **consecuencias** que tienen dichas decisiones.



Posicionamiento competitivo

- El posicionamiento estratégico es aquello que distingue a una empresa de sus competidores y que crea una ventaja competitiva (Porter, 2011).



Fuentes del posicionamiento competitivo

Posicionamiento competitivo

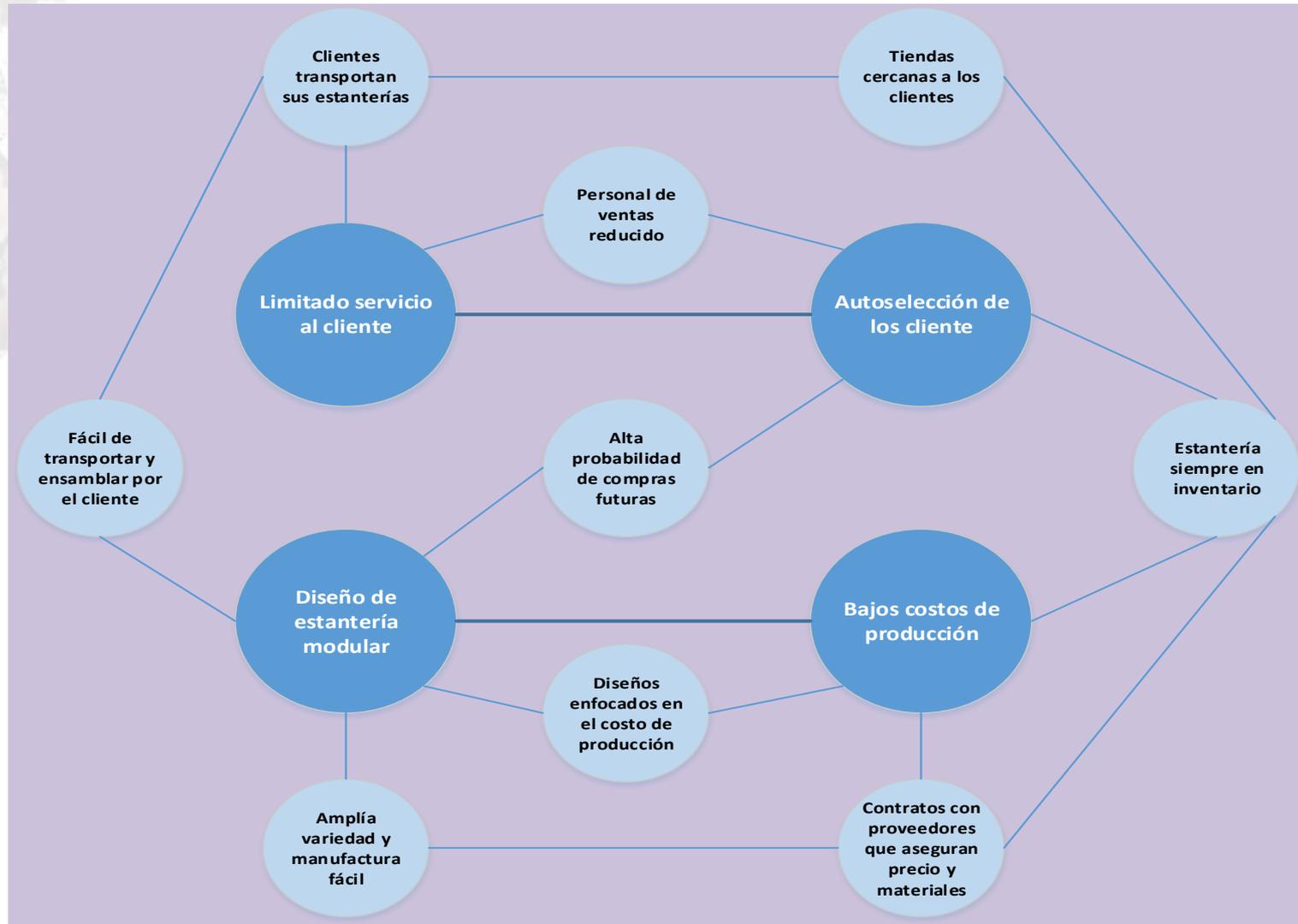
Posicionamiento basado en la variedad, se da cuando la empresa puede producir determinados productos o servicios mejor que la competencia.

Posicionamiento basado en las necesidades, se da cuando se puede atender mejor a un determinado tipo de clientes en todas sus necesidades del producto o servicio que requieren.

Posicionamiento basado en el acceso, se da cuando se tiene un mejor acceso a los clientes por condiciones y actividades del negocio ya sean de tipo geográfico, cantidad de clientes, etc.

Mapas de sistemas de actividades

Son una herramienta para mostrar de qué forma la posición estratégica de la empresa se centra en un conjunto de actividades distintivas (Porter, 2011).



Reflexiones acerca del impacto de las estrategias de negocio en la eficiencia

- ¿La empresa está preparada para un mercado en constante evolución?
- ¿Cómo podemos mejorar el posicionamiento de la empresa para hacerla mas competitiva?
- ¿Las actividades de la empresa están enfocadas en crear productos o servicios con características únicas que posicionen a la empresa y le den ventajas competitivas?



Créditos

- Experto de contenido: Armando de Jesús López Sánchez
- Diseñadora instruccional: Alejandra Laura Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María Enriqueta López Galván
- Programador: Hugo Arnulfo Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Adriana M. González González

Dirección de innovación

Campus en línea

Vicerrectoría de formación ejecutiva y adultos

Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.